



France Télévisions Partenaire de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées pour la première fois en 2004

France Télévisions est, cette année, partenaire de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées. A travers la diffusion d'un spot de 30 secondes et certains programmes de leur grille, France 2, France 3 et France 5 relaieront cette opération qui aura lieu dans toute la France, du 15 au 20 novembre prochain.

France Télévisions : le premier groupe audiovisuel français

Avec près de **40% de part d'audience**, France Télévisions s'adresse à tous les publics avec une offre de programmes de qualité et diversifiée

- **France 2, la chaîne humaine**

Chaîne fédératrice de tous les publics français, elle axe sa politique de développement sur la diversité de ses programmes et s'affirme comme le leader pour les émissions de débats et les magazines d'information.

- **France 3, la chaîne préférée des Français**

Chaîne nationale à vocation régionale (13 antennes régionales, 24 rédactions régionales et 37 locales), la chaîne fonde sa ligne éditoriale sur une triple exigence : proximité, évasion et innovation. Cette offre spécifique la place au 1er rang, avec 73% de taux de satisfaction en 2002 (sondage IPSOS/Stratégies 2003).

- **France 5, la chaîne utile**

Chaîne du savoir et de la connaissance, France 5 est une fenêtre ouverte sur le monde et la société. Elle est aussi la 1^{ère} chaîne de documentaires en France. Décrypter, comprendre, apprendre sont les maîtres mots de son antenne. Avec l'arrivée de publics jeunes et féminins, France 5 poursuit encore sa progression avec une part d'audience qui continue de progresser (+38,6% entre 2002 et 2003).

France Télévisions c'est aussi :

- chaque jour **plus de 9 heures d'éditions d'information** sur France 2 et France 3
- les trois chaînes du groupe diffusent **28 magazines culturels** consacrés aux livres, à la musique, à la danse, au cinéma et au théâtre,
- **France Télévisions : premier diffuseur de documentaires.** France 2, France 3 et France 5 diffusent 52 documentaires en moyenne chaque semaine. Les chaînes consacrent également des premières parties de soirée à des documentaires exceptionnels (*L'Odyssée de l'espèce, Le Dernier jour de Pompéi...*)
- **cinq jours sur sept, une fiction française** est proposée en première partie de soirée sur France 2 ou France 3,
- **40 spectacles vivants** diffusés sur France 2 et France 3 en 2003,
- 12 143 heures de **diffusion régionale** sur France 3 en 2003,
- France Télévisions, le plus grand terrain de sport : **plus de 100 disciplines couvertes à travers 1 028 heures de programmes sportifs** avec des événements comme le Tour de France, le Tournoi des VI nations, Roland Garros ou encore les Jeux Olympiques d'Athènes 2004,
- avec les **programmes jeunesse KD2A** sur France 2, *TO3* sur France 3 et *Les Zouzous* sur France 5, vos enfants grandissent avec nous !

France Télévisions s'engage :

Au-delà des obligations fixées par la loi, le groupe France Télévisions mène une politique active de partenariat avec les institutions et les grandes associations qui défendent des causes d'intérêt général. C'est ainsi qu'en 2003, une soixantaine de partenariats ont été conclus et ont fait l'objet d'une traduction à l'antenne sur une, plusieurs ou la totalité des chaînes.

Retrouvez France Télévisions sur internet : www.francetelevisions.fr